

Swissquote und die UEFA erneuern ihre Partnerschaft für einen weiteren spannenden Dreijahreszyklus

Swissquote setzt die fruchtbare Zusammenarbeit mit der UEFA Europa League und der UEFA Europa Conference League für drei weitere Saisons fort. Swissquote freut sich auf das gemeinsame Erlebnis weiterer spannender Spieltage im Rahmen des neuen Wettbewerbsformats. Mit dieser dynamischen Partnerschaft baut Swissquote ihre Markenbekanntheit in ganz Europa weiter aus und vertieft die Verbindung zu ihren Kunden. Der Sponsoringvertrag umfasst Bandenwerbung und Hospitality bei allen 342 Spielen einer Saison sowie eine enge Zusammenarbeit in den Bereichen Social Media und Online-Marketing.

«Unsere Partnerschaft mit der UEFA hat die Markenbekanntheit von Swissquote in ganz Europa bereits erheblich gesteigert und die Fans zu treuen Kunden gemacht. Die Verlängerung dieser Vereinbarung sichert den Fortbestand unseres Erfolgs», so **Marc Bürki, CEO von Swissquote**. «Fussball steht für leidenschaftlichen Wettkampf, das Streben nach dem Sieg und eine gemeinsame Begeisterung. Das sind Werte, die perfekt zu unserem Unternehmen und unserer Partnerschaft mit den Kunden passen. Wir freuen uns darauf, die Lieblingsteams unserer Kunden weiter zu unterstützen und gemeinsam mit ihnen im Stadion zu erleben.»

Swissquote, der Schweizer Leader im Online-Banking, ging 2021 als erste Onlinebank eine Exklusivpartnerschaft mit der UEFA ein, zunächst für drei Jahre. Seitdem ist das Unternehmen sowohl in der Schweiz als auch in Europa weiter dynamisch gewachsen. Die massive Medienberichterstattung über die beiden Ligen in ganz Europa förderte die internationale Expansion von Swissquote.

Guy-Laurent Epstein, Marketing Director bei der UEFA, sagt: «Wir freuen uns, Swissquote auch im kommenden Wettbewerbszyklus mit dem neuen Ligaphasenformat als Sponsor der UEFA Europa League und der UEFA Conference League zu haben. Unsere Partnerschaft hat sich für alle Seiten als

erfolgreich erwiesen. Wir freuen uns daher sehr, auch in der nächsten Phase unserer Reise weiter zusammenzuarbeiten.»

Bildmaterial befindet sich unter folgendem Link: [Bildmaterial](#)

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Swissquote ist Schweizer Leader im Online Banking. Auf den innovativen Plattformen können über 3 Millionen Finanzprodukte gehandelt werden. Zu den Kernkompetenzen gehören der weltweite Börsenhandel, der Handel und die Verwahrung von Crypto-Assets, Forex-Trading sowie Spar- und Anlagelösungen. Swissquote ist zudem im Zahlungskarten-, Hypotheken- und Leasing-Markt aktiv. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und verfügt über Standorte in Zürich, London, Luxemburg, Malta, Bukarest, Zypern, Dubai, Singapur und Hongkong. Swissquote besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine Luxemburgische Banklizenz (CSSF). Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN). Die Swissquote-Gruppe ist zusammen mit PostFinance zu 50% an der FinTech App Yuh beteiligt.

Für weitere Informationen:

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Tel. +41 44 825 88 01, nadja.keller@swissquote.ch