

Communiqué de presse

Gland/Zurich, le 16 mars 2023

Résultats de l'exercice 2022

Le chiffre d'affaires net et le bénéfice avant impôts de Swissquote sont conformes aux prévisions ; records historiques attendus pour 2023

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 408.0 millions, un bénéfice avant impôts de CHF 186.4 millions et un afflux net de nouveaux capitaux s'élevant à CHF 7.7 milliards, Swissquote présente des résultats solides et qualitativement forts pour 2022. Tant le chiffre d'affaires net que le bénéfice avant impôts atteignent leur second plus haut niveau historique et reflètent la solidité du portefeuille clientèle comme de la gamme de produits dans un environnement de marché particulièrement difficile. La diversification des flux de revenus a permis à Swissquote de bénéficier tout particulièrement des évolutions de taux d'intérêt à court terme. Pour 2022, 51'099 nouveaux comptes clients (en hausse de 10.5 %) ont encore contribué à renforcer la croissance, faisant passer le total des avoirs des clients à CHF 52.2 milliards (dont CHF 9.2 milliards sous forme de dépôts en cash). Swissquote s'attend à une année 2023 prometteuse et prévoit de nouveaux records en termes de revenus et de bénéfice.

Deuxième meilleur chiffre d'affaires enregistré

Le chiffre d'affaires atteint CHF 414.6 millions, soit une baisse de 13.5 % par rapport à l'exercice précédent (CHF 479.6 millions) et reflète les conditions difficiles du marché. À CHF 408.0 millions (CHF 472.5 millions), et bien qu'enregistrant une baisse comparable de 13.6 %, le chiffre d'affaires net constitue le second meilleur résultat réalisé à ce jour.

Les revenus nets des commissions ont fléchi de 7.6 %, la part de revenus non transactionnels ayant permis de contrebalancer le ralentissement des activités de trading. Les revenus nets issus de l'eForex ont accusé une baisse de 14.3 %, imputable à la baisse des volumes enregistrés. Les revenus nets issus des crypto-actifs ont été fortement impactés par les turbulences du marché des crypto-actifs, enregistrant une baisse de 72.9 %, à CHF 27.7 millions (soit 6.8 % du chiffre d'affaires net). D'autre part, les revenus nets d'intérêts ont augmenté de 242.6 % en raison de la hausse des taux d'intérêt des principales devises. Le taux directeur du franc suisse en particulier est passé d'un pourcentage négatif de 0.75 % à un taux positif à 1 % à fin 2022. Les revenus nets issus du trading ont diminué de 23.8 % en raison d'un fléchissement des revenus générés par les classes d'actifs négociées en devises étrangères.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires net de Swissquote traduit une solide résistance et une diversification des sources de revenus.

Une marge bénéficiaire avant impôts de 45.7 % qui reflète la flexibilité des coûts

À CHF 215.0 millions, les charges d'exploitation de 13.2 % inférieures à leur niveau de l'an dernier (CHF 247.5 millions) reflètent la discipline adoptée sur plusieurs mois en matière de gestion des coûts. Au 31 décembre 2022, l'effectif de nos collaboratrices et collaborateurs a augmenté de 104 ETP (dont 14 ETP non organiques), pour s'établir à 1'056 ETP au total. La moitié des recrutements ont été réalisés dans des secteurs en lien avec la technologie. Le bénéfice avant impôts a diminué de 16.5 %, pour s'établir à 186.4 millions (CHF 223.3 millions), tandis que la marge bénéficiaire avant impôts, à 45.7 % (47.3 %), se maintenait à un niveau élevé, en dépit d'une baisse de 13.6 % du chiffre d'affaires net. Le bénéfice net s'inscrit en baisse, à CHF 157.4 millions (CHF 193.1 millions), tout comme la marge bénéficiaire nette, à 38.6 % (40.9 %).

Un afflux de nouveaux clients ininterrompu

51'099 nouveaux comptes clients, des comptes de trading pour la plupart, ont été ouverts en 2022 (dont 8'000 non organiques), permettant pour la première fois de franchir le seuil des 500'000 clients. 60 % des afflux nets de nouveaux capitaux proviennent de l'étranger, ce qui démontre la pénétration de plus en plus forte de la marque Swissquote. Grâce à son partenariat avec l'UEFA, la marque Swissquote est désormais retransmise dans plus de 200 pays à travers le monde par le biais de centaines de chaînes de diffusion, totalisant des millions de vues.

À fin 2022, le nombre total des comptes s'établissait à 538'946 (+10.5 %), pour une moyenne de dépôt proche de CHF 100'000 par client. À CHF 7.7 milliards (dont 1.7 milliard non organiques), ce fort afflux net de nouveaux capitaux a partiellement compensé la baisse de 6.6 % des avoirs des clients (passés de CHF 55.9 milliards à CHF 52.2 milliards) due à la performance négative du marché. De manière générale, si toutes les classes d'actifs ont vu leur valeur baisser en 2022, les clients ont maintenu leurs investissements, même dans les classes d'actifs à haut risque. Au 31 décembre 2022, et malgré le fait que les clients aient augmenté de 5.7 % leurs positions dans les principaux crypto-actifs, la totalité des crypto-actifs sous dépôt a régressé, jusqu'à atteindre CHF 1.0 milliard (CHF 2.8 milliards).

Dividendes, fonds propres et perspectives de croissance

Au 31 décembre 2022, Swissquote montrait un bilan robuste et tous les ratios réglementaires étaient solides (par exemple avec un ratio de liquidité de 496%). Grâce à son ratio de fonds propres de 24.8 % (26.2 %), bien supérieur à la limite réglementaire de 11.2 %, Swissquote est particulièrement à même de saisir les opportunités de croissance tant internes qu'externes (comme elle l'a fait avec l'acquisition de Keytrade Bank Luxembourg SA en 2022). Le Conseil d'administration va proposer à

l'Assemblée générale des actionnaires un dividende inchangé de CHF 2.20 par action, ce qui correspond à 21 % du bénéfice net pour 2022.

Opportunités de croissance

Sur la base des initiatives prises en 2022, Swissquote voit pour cette année les opportunités de croissances suivantes :

- **Marché européen** : Début 2023, Swissquote Bank Europe SA a obtenu sa licence de dépositaire de fonds au Luxembourg, élargissant encore son accès au marché dans le secteur du B2B. Cette nouvelle étape finalise diverses initiatives en termes d'expansion et de produits, destinées à permettre à Swissquote de proposer une offre identique et ciblant la même clientèle que celle disponible en Suisse.
- **Crypto-actifs** : En septembre 2022, Swissquote lançait avec succès SQX, sa propre plateforme d'échange de crypto-actifs. L'industrie des crypto-actifs va très certainement devoir affronter une importante période de transition, caractérisée par un renforcement de la réglementation en vigueur. SQX permet à Swissquote de se positionner de manière particulièrement favorable.
- **Yuh** : L'application de finance mobile compte déjà plus de 100'000 utilisateurs (2022 : + 65'000 utilisateurs) et élargira encore son offre de produits et de services en 2023 (pilier 3a, notamment). Pour 2023, la croissance des comptes clients devrait égaler celle enregistrée en 2022.

Amélioration des informations non financières récompensée

Pour continuer à répondre à l'évolution des attentes, Swissquote a introduit et mis en œuvre un large éventail d'initiatives ESG en faveur de diverses parties prenantes. En premier lieu, nos clients peuvent désormais non seulement analyser leurs portefeuilles sous l'angle de critères durables par le biais de nouveaux outils ESG innovants, mais également investir dans de nouveaux certificats « Impact Investing ». Ensuite, une toute nouvelle proposition de valeur employeur « We are all in » a été mise en place afin de positionner Swissquote en tant que « marque employeur » reconnue sur le marché du travail. Swissquote a été désignée début 2023 comme l'un des meilleurs employeurs de Suisse (en 16^e position) et le meilleur dans le secteur bancaire par la Handelszeitung, le Temps et Statista.

Pour ce qui concerne les informations non financières, le rapport sur la durabilité 2022 de Swissquote fournit pour la première fois une assurance d'audit sur des données quantitatives. En 2022, le rating MSCI ESG de Swissquote a été revu à la hausse, passant de BBB à AA, tandis que Inrate zRating classait Swissquote comme la société présentant la meilleure gouvernance d'entreprise au niveau suisse pour le secteur des services financiers.

Changements à venir au niveau organisationnel et Assemblée générale

Swissquote annonce les changements suivants pour ce qui concerne la structure organisationnelle de la société :

- Esther Finidori sera proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration lors de la prochaine Assemblée générale des actionnaires. Elle est actuellement Vice-Président Strategy chez Schneider Electric, en charge notamment du développement durable. Esther Finidori a su développer une forte expertise dans le domaine de la durabilité en général et dans les aspects environnementaux et en matière de transformation digitale plus spécifiquement. En cas d'élection, ses compétences bénéficieront grandement au Conseil d'administration de Swissquote. Comme le souligne Markus Dennler, président du Conseil d'administration : « Les remarquables connaissances en matière d'ESG d'Esther Finidori et son expérience pratique étendue font d'elle une candidate de choix. »
- Lino Finini, qui occupe actuellement le poste de Chief Operating Officer, a décidé de prendre sa retraite et quittera en conséquence ses fonctions de membre de la Direction générale au 31 décembre 2023. Marc Bürki, CEO de Swissquote : « Je tiens à adresser à Lino Finini mes plus vifs remerciements pour tout ce qu'il a apporté à Swissquote au cours de sa carrière. Il a notamment rendu possible un grand nombre d'initiatives majeures qui ont contribué à assurer la croissance de Swissquote. »

L'Assemblée générale des actionnaires 2023 se tiendra à Gland, au siège de Swissquote. À cette occasion, le Conseil d'administration proposera une série de modifications des statuts, destinées à les mettre en conformité avec le Code suisse des obligations révisé, qui est entré en vigueur au 1^{er} janvier 2023. Le Conseil d'administration proposera en particulier la création d'une marge de fluctuation du capital valable cinq ans, qui est destinée à remplacer, à des conditions similaires, l'actuel capital autorisé. Celui-ci arrive en effet à échéance au 6 mai 2023 et n'est plus renouvelable, aux termes du Code suisse des obligations révisé.

Projections pour 2023 et perspectives à moyen terme jusqu'à 2025

Swissquote vise un chiffre d'affaires net de CHF 495 millions (en augmentation de 21 %) et un bénéfice avant impôts de CHF 230 millions (soit plus 23 %) pour 2023. En dépit d'une approche marquée par la prudence, Swissquote s'attend à présenter des résultats records pour 2023.

L'objectif à moyen terme de Swissquote, à savoir un bénéfice avant impôts de CHF 350 millions pour 2025, est confirmé.

L'intégralité du **Rapport financier 2022** est disponible à l'adresse :

<https://fr.swissquote.com/company/investors/reporting>

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading Forex et la solution Robo-Advisor – sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement, des hypothèques et du leasing. Fin décembre 2022, Swissquote détenait plus de 52 milliards de francs suisses d'avoirs des clients, confiés par plus de 538'000 clients privés et institutionnels. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, à Londres, à Luxembourg, à Malte, à Bucarest, à Chypre, à Dubaï, à Singapour et à Hong Kong. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et Post-Finance détiennent chacun une participation de 50 % de l'application Yuh SA.

Pour plus d'informations

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Téléphone +41 44 825 88 01, mediarelations@swissquote.ch

Agenda 2023 Événements d'entreprise

10.05.2023 Assemblée générale (Gland)

09.08.2023 Présentation des résultats pour le premier semestre 2023

Agenda 2023 Événements relatifs aux relations avec les investisseurs

23.03.2023 Kepler Cheuvreux 24^{ième} Swiss Seminar (Zurich)

14.06.2023 Stifel Swiss Equities Conference (Interlaken)

21./22.09.2023 12ème Baader Investment Conference (Munich)

	12 months ended 31 December				Comparison with previous half year			
	2022	2021	Change	Change in %	H2-2022	H1-2022	Change	Change in %
in CHF thousand, except where specified								
Net fee & commission income (excl. crypto.)	148,887.9	161,150.2	(12,262.3)	-7.6%	67,582.4	81,305.5	(13,723.1)	-16.9%
Net crypto assets income	27,695.1	102,084.3	(74,389.2)	-72.9%	8,241.6	19,453.6	(11,212.0)	-57.6%
Interest income, net ¹	79,325.5	23,155.3	56,170.2	242.6%	60,302.2	19,023.2	41,279.0	217.0%
eForex income, net	103,919.3	121,305.4	(17,386.1)	-14.3%	49,570.1	54,349.2	(4,779.1)	-8.8%
Trading income, net ²	54,817.5	71,907.5	(17,090.0)	-23.8%	24,153.3	30,664.2	(6,510.9)	-21.2%
Operating revenues	414,645.3	479,602.7	(64,957.4)	-13.5%	209,849.6	204,795.7	5,053.9	2.5%
Unrealised fair value	(746.9)	211.1	(958.0)	-453.8%	(50.3)	(696.6)	646.3	-92.8%
Cost of negative interest rates (excluding FX swaps)	(5,855.5)	(7,343.5)	(1,488.0)	-20.3%	(1,768.1)	(4,087.3)	(2,319.2)	-56.7%
Net revenues	408,042.9	472,470.3	(64,427.4)	-13.6%	208,031.2	200,011.8	8,019.4	4.0%
Payroll & related expenses	(103,128.0)	(124,592.0)	(21,464.0)	-17.2%	(51,210.1)	(51,917.9)	(707.8)	-1.4%
Other operating expenses	(52,046.0)	(61,702.8)	(9,656.8)	-15.7%	(25,108.4)	(26,937.6)	(1,829.2)	-6.8%
Depreciation	(32,767.4)	(31,295.8)	1,471.6	4.7%	(17,144.5)	(15,622.9)	1,521.6	9.7%
Marketing expenses	(27,015.2)	(29,943.7)	(2,928.5)	-9.8%	(15,054.7)	(11,960.4)	3,094.3	25.9%
Expenses	(214,956.6)	(247,534.3)	(32,577.7)	-13.2%	(108,517.7)	(106,438.8)	2,078.9	2.0%
Net result from investment in joint venture	(6,699.2)	(1,594.1)	5,105.1	320.2%	(3,792.4)	(2,906.8)	885.6	30.5%
Pre-tax profit	186,387.1	223,341.9	(36,954.8)	-16.5%	95,721.1	90,666.2	5,054.9	5.6%
Income taxes	(28,993.4)	(30,228.8)	(1,235.4)	-4.1%	(15,431.9)	(13,561.5)	1,870.4	13.8%
Net profit	157,393.7	193,113.1	(35,719.4)	-18.5%	80,289.2	77,104.7	3,184.5	4.1%
Pre-tax profit margin	45.7%	47.3%			46.0%	45.3%		
Net profit margin	38.6%	40.9%			38.6%	38.6%		

¹ Net interest income as per consolidated financial statements 2022 of CHF 73.5 million should be read in conjunction with the cost of negative interest rates (excluding FX swaps) of -CHF 5.9 million that is presented here separately (CHF 79.3 million less CHF 5.9 million).

² Net trading income as per consolidated financial statements 2022 of CHF 158.1 million should be incremented by credit loss expense of -CHF 0.1 million (which is presented separately in the consolidated financial statements). The resulting balance is presented here in three separate items: eForex income, Trading income (including credit loss release / expense) and Unrealised fair value.

	31.12.2022	31.12.2021	Change	Change in %	31.12.2022	30.06.2022	Change	Change in %
Trading accounts	467,589	418,668	48,921	11.7%	467,589	452,030	15,559	3.4%
Saving accounts	18,283	18,630	(347)	-1.9%	18,283	18,423	(140)	-0.8%
eForex accounts	47,051	44,890	2,161	4.8%	47,051	45,479	1,572	3.5%
Robo-Advisory accounts	6,023	5,659	364	6.4%	6,023	6,144	(121)	-2.0%
Total number of accounts (units)	538,946	487,847	51,099	10.5%	538,946	522,076	16,870	3.2%
Trading client assets	51,094.3	54,696.0	(3,601.7)	-6.6%	51,094.3	50,659.6	434.7	0.9%
Saving client assets	230.9	245.8	(14.9)	-6.1%	230.9	240.5	(9.6)	-4.0%
eForex client assets	459.8	436.9	22.9	5.2%	459.8	426.8	33.0	7.7%
Robo-Advisory assets	403.9	511.1	(107.2)	-21.0%	403.9	431.4	(27.5)	-6.4%
Total client assets (CHF m)³	52,188.9	55,889.8	(3,700.9)	-6.6%	52,188.9	51,758.3	430.6	0.8%
Assets under custody (CHF m)	50,978.2	54,604.0	(3,625.8)	-6.6%	50,978.2	50,431.4	546.8	1.1%
Net new money (CHF m)	7,748.2	9,600.3	(1,852.1)	-19.3%	2,758.6	4,989.6	(2,231.0)	-44.7%
eForex volume (USD bn)	1,399.6	1,545.3	(145.7)	-9.4%	653.5	746.1	(92.6)	-12.4%
Total equity (CHF m)	741.1	615.5	125.6	20.4%	741.1	663.4	77.7	11.7%
Capital ratio (%)	24.8%	26.2%	-1.4%	-5.3%	24.8%	25.7%	-0.9%	-3.5%
Total headcounts / average headcounts (FTE)	1056 / 1004	952 / 878	104 / 126	10.9% / 14.4%	1056 / 1048	1040 / 996	16 / 52	1.5% / 5.2%

³ The figures presented in the table above exclude the assets from customers of the joint venture Yuh Ltd.