

Medienmitteilung

Gland/Zürich, 19. März 2026

Jahresergebnis Geschäftsjahr 2025

## **Swissquote bestätigt die Ergebnisse für 2025 und führt die Umsetzung ihrer Roadmap zum Vorsteuergewinnziel für 2028 fort**

Swissquote erreichte 2025 solide Wachstumsindikatoren und lieferte starke Finanzergebnisse, welche die Diversifizierung ihres Geschäftsmodells widerspiegeln. Die Kundenvermögen stiegen von CHF 76.3 Mrd. auf CHF 88.7 Mrd., was einem Wachstum von +16.3% entspricht. Diese Entwicklung wurde hauptsächlich durch einen Netto-Neugeldzufluss von CHF 8.5 Mrd. gestützt, von dem 40% aus Europa stammten. Zusammen mit Yuh zählte Swissquote nahezu 1.2 Mio. Kundenkonten zum Jahresende 2025, was einem Anstieg von +16.5% (Swissquote) und +39.6% (Yuh) im Vergleich zur Vorjahresperiode entspricht. Der Nettoertrag erreichte CHF 723.3 Mio. (+9.4%), während der Vorsteuergewinn auf CHF 420.2 Mio. (+21.6%) anstieg und somit deutlich das ursprüngliche, im März 2022 festgelegte Vorsteuergewinnziel für 2025 von CHF 350 Mio. übertraf. Bei der nächsten Generalversammlung wird der Verwaltungsrat eine Dividende von CHF 7.40 je Aktie vorschlagen, was rund 30% des Reingewinns entspricht. Im Jahr 2026 wird Swissquote voraussichtlich als Bank der Kategorie 3 gemäss dem Aufsichtsregime der FINMA eingestuft, womit sie zu den grössten Banken der Schweiz zählen würde.

Mit Blick auf die Zukunft konzentriert sich Swissquote weiterhin auf ihre Roadmap für 2028. Die Strategie des Swissquote-Yuh-Ökosystems sowie die fortlaufenden Investitionen in Technologie und KI sollen diesen Kurs unterstützen. Ab dem 2. Halbjahr 2026 rechnet Swissquote mit der schrittweisen Einführung von KI-Initiativen in den Bereichen Kundenerfahrung, Software-Engineering-Produktivität und Prozessautomatisierung, wobei unabhängig davon Potenzial gesehen wird, ab 2027 bestehende Branchenprodukte und -dienstleistungen auf grundlegend neue, KI-gestützte Weise anzubieten.

Für das Jahr 2028 hält Swissquote an ihrem Vorsteuergewinnziel von CHF 500 Mio. fest.

### **Nettoertrag durch erhöhte Marktvolatilität gestützt**

Im Jahr 2025 stieg der Nettoertrag auf CHF 723.3 Mio., was einem Anstieg von +9.4% im Vergleich zur Vorjahresperiode (CHF 661.0 Mio.) entspricht. Die erhöhte Handelsaktivität, vor allem bei bestimmten Fremdwährungsanlagen, und die Vollkonsolidierung der Yuh AG (mit Wirkung zum 4. Juli 2025) sorgten für zusätzliche Erträge. Insgesamt führte dies zu einem Anstieg des Nettokommissionsertrags um +17.5% auf CHF 209.4 Mio. und zu einem Anstieg des Nettohandelsertrags um +52.6% auf CHF 119.5 Mio. Obwohl die Währung CHF deutliche Zinssenkungen verzeichnete, blieb der Nettozinsertrag aufgrund höherer Kredit- und Einlagenvolumen stabil bei CHF 217.6 Mio.

(- 3.0%). Der Netto-eForex-Ertrag wurde weiterhin durch die niedrige FX-Volatilität beeinträchtigt und sank im Vergleich zur Vorjahresperiode um -3.8%. Es ist jedoch anzumerken, dass sich das eForex-Volumen zum Jahresende zunehmend hin zu Edelmetallen wie Gold entwickelte, was dazu beitrug, das allgemeine Aktivitätsniveau aufrechtzuerhalten. Auf dem Kryptomarkt änderte sich die Stimmung zum Jahresende hin. Trotz des Rückgangs des Kryptovolumens um -12.1% blieb der Nettoertrag aus Krypto-Assets mit einer Steigerung um +0.2% gegenüber der Vorjahresperiode auf CHF 85.7 Mio. im Wesentlichen unverändert.

### **Vorsteuergewinn +21.6%, einschliesslich eines einmaligen Nettoeffekts**

Die Gesamtkosten erhöhten sich um 11.8% auf CHF 353.0 Mio., wofür hauptsächlich der Personalaufwand und andere Betriebsaufwendungen (infolge eines höheren durchschnittlichen Personalbestands) sowie die Vollkonsolidierung der Yuh AG verantwortlich waren.

Darüber hinaus führte die Übernahme der vollen Kontrolle von Yuh (von einer Beteiligung von 50% auf eine Beteiligung von 100%) zu einigen Anpassungen in der Rechnungslegung: (1) Neue immaterielle Vermögenswerte von fast CHF 50 Mio. wurden in die Bilanz aufgenommen und werden abgeschrieben, was einen Teil des Anstiegs der Abschreibungskosten erklärt, und (2) die bisherige 50%-Kapitalbeteiligung von Swissquote musste zum beizulegenden Zeitwert neu bewertet werden, was zu einem Gewinn führte, der in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst wurde. Während dieser Periode wurde dieser Gewinn teilweise durch eine Reihe von Einmaleffekten kompensiert, was zu einem positiven Netto-Einmaleffekt von +CHF 49.8 Mio. führte.

Der Vorsteuergewinn stieg 2025 um +21.6% auf ein neues Rekordhoch von CHF 420.2 Mio. (CHF 345.6 Mio.). Die Vorsteuergewinnmarge erhöhte sich auf 58.1% (52.3%), während der Reingewinn auf CHF 366.4 Mio. (CHF 294.2 Mio.) stieg und die Reingewinnmarge 50.7% (44.5%) erreichte.

### **Yuh: von einem Joint Venture zur vollen Eingliederung**

Seit der Lancierung im Jahr 2021 als Joint Venture zwischen Swissquote und PostFinance hat sich Yuh zu einer rasant wachsenden digitalen Finanzplattform entwickelt und ist zur führenden, in der Schweiz regulierten Neobank des Landes geworden. Ende 2024 hatte Yuh in weniger als vier Jahren Profitabilität erreicht und verbuchte den ersten Gewinn, 285,878 Konten sowie Kundenvermögen von CHF 2.8 Mrd.

Auf dieser Dynamik aufbauend erwarb Swissquote am 4. Juli 2025 den verbleibenden 50%-Anteil an Yuh und wurde Alleinaktionärin. Ziel ist es, Swissquote und Yuh als sich gegenseitig ergänzende Plattformen zu positionieren, um sich an ein breiteres Segment des Schweizer Marktes zu richten und ein integriertes Ökosystem zwischen Swissquote und Yuh zu schaffen. Die Ernennung von Jan De Schepper zum CEO der Yuh AG, der weiterhin Mitglied der Geschäftsleitung von Swissquote bleibt, soll eine engere Integration in die Gruppe ermöglichen.

Für das Jahr 2025 verbuchte Yuh im zweiten Jahr in Folge einen Gewinn, 399,201 Konten und Kundenvermögen von CHF 3.7 Mrd.

### **Investieren für die nächste Phase: Technologie/KI und das Swissquote-Yuh-Ökosystem**

Die Ergebnisse von Swissquote für das Jahr 2025 unterstreichen, dass sich eine disziplinierte, langfristige Investitionsstrategie auszahlt. Die Profitabilität blieb 2025 stabil, obwohl Swissquote die Ausgaben in drei Prioritätsbereichen erhöhte: (1) Technologie und KI in grossem Umfang, (2) der vollständige Erwerb der Yuh AG und (3) die Stärkung der bestehenden internationalen Präsenz. Der Anstieg der VZÄ (+13.9% ohne Yuh-VZÄ) spiegelt in erster Linie die gezielten Neueinstellungen in den Bereichen Technologie, Daten und Engineering wider, um die Umsetzung der Roadmap zu beschleunigen und die Möglichkeiten der KI schneller in greifbare Ergebnisse umzuwandeln. Diese bewusste Aufbauphase stärkt die Kundenbefähigung, die Skalierbarkeit der Plattform und die operative Hebelwirkung, einschliesslich durch die Weiterentwicklung des Swissquote-Yuh-Ökosystems. Auch wenn diese Beschleunigung die Vorsteuergewinnmarge kurzfristig belasten dürfte, rechnet die Gruppe damit, dass die daraus resultierenden Vorteile ab dem zweiten Halbjahr 2026 zunehmend spürbar werden. Swissquote hat sich weiterhin zu einem disziplinierten Kostenwachstum im Zeitablauf verpflichtet, wobei das Gesamtkostenwachstum letztlich voraussichtlich unter der Wachstumsrate der Kundenzahlen und der Kundenvermögen bleiben dürfte. Ohne diese strategischen Investitionen wäre das Gesamtkostenwachstum im 2025 niedriger geblieben.

### **CHF 88.7 Mrd. Kundenvermögen, Gesamtzahl der Kundenkonten bei nahezu 1.2 Millionen**

Die Gesamtzahl der Kundenkonten hat um mehr als 100,000 zugelegt (ohne Yuh) und erreichte 1.2 Millionen, wenn man die 399,201 Yuh-Konten mitberücksichtigt. Die Kundenvermögen stiegen um +16.3% auf ein Rekordhoch von CHF 88.7 Mrd., begünstigt durch einen positiven Markteinfluss von CHF 3.9 Mrd. und einen soliden Netto-Neugeldzufluss von CHF 8.5 Mrd. (rein organisch). Das Wachstum in Europa war besonders stark und machte etwa 40% des Netto-Neugeldzuflusses aus. Zum 31. Dezember 2025 stieg der Anteil der Barbestände an den Kundenvermögen um +CHF 2.0 Mrd., was 15% der Gesamtkundenvermögen entspricht (15%).

### **Solide Eigenkapitalposition und Dividende**

Zum 31. Dezember 2025 erreichte die Bilanzsumme CHF 16.1 Mrd. (CHF 13.3 Mrd.), was einem Anstieg von +CHF 2.8 Mrd. in den vergangenen zwölf Monaten entspricht. Infolge dieser Bilanzsummensteigerung wird Swissquote im 2026 voraussichtlich von der FINMA von einer Bank der Kategorie 4 in eine Bank der Kategorie 3 umgestuft werden, sobald die Bilanzsumme die Schwelle von CHF 17.0 Mrd. übersteigt – dies wird die Gruppe in die Reihe der grössten Banken der Schweiz ein-

ordnen. Zum 31. Dezember 2025 blieb die Eigenkapitalquote, die bereits die vorgeschlagenen Dividendenzahlungen im Jahr 2026 berücksichtigt, weiterhin solide bei 25.0% (23.5%); der Verwaltungsrat wird im Einklang mit der Dividendenrichtlinie (30% des Reingewinns) eine Dividende von CHF 7.40 je Aktie vorschlagen. Gemäss der Kapitalallokationsstrategie belief sich das über die Eigenkapitalquote von 18.0% hinausgehende Überschusskapital auf rund CHF 300 Mio. (Wachstumspuffer).

### **Mittelfristiger Ausblick für 2028 und Gesamtjahresprognose für 2026**

Swissquote bekräftigt ihr am 20. März 2025 erstmals bekannt gegebenes Vorsteuergewinnziel von CHF 500 Mio. für das Jahr 2028. Damals wurde Yuh als Joint Venture (50% Beteiligung) modelliert, während es jetzt eine voll konsolidierte Tochtergesellschaft (100% Beteiligung) ist. Da das schnell wachsende Unternehmen Yuh nach wie vor weniger profitabel ist als Swissquote, wird das Nettoertragsziel für 2028 von CHF 900 Mio. auf CHF 950 Mio. und die Vorsteuergewinnmarge für 2028 von 55% auf 53% korrigiert.

Swissquote erwartet für das Gesamtjahr 2026 einen Nettoertrag von CHF 760 Mio. und einen Vorsteuergewinn von CHF 385 Mio. Dies reflektiert die oben beschriebene Intensivierung der Investitionen in Technologie.

### **Informationen zur Unternehmensorganisation und Anträge für die Generalversammlung**

Der Verwaltungsrat beabsichtigt, an der kommenden Generalversammlung die folgenden Anträge zu unterbreiten:

- Wie bereits bekanntgegeben, wird Dr. Markus Dennler, Verwaltungsratspräsident von Swissquote, bei der diesjährigen Generalversammlung nicht zur Wiederwahl antreten, da er die von Swissquote festgelegte Altersgrenze erreicht hat. Swissquote bedankt sich herzlich bei Dr. Markus Dennler für seine herausragende Führungsarbeit, seine strategische Weitsicht und sein Engagement während mehr als zwei Jahrzehnten. Hans-Rudolf Köng, der dem Verwaltungsrat im Mai 2025 beitrug, wird für die Wahl zum neuen Verwaltungsratspräsidenten von Swissquote vorgeschlagen. Er bringt umfassende Erfahrung im Banken- und Finanzsektor mit, wo er verschiedene Führungspositionen ausübte, darunter zwölf Jahre als CEO der PostFinance AG.
- Thomas Romer wird als neues Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen. Mit mehr als 20 Jahren als Partner bei PwC und sechs Jahren als stellvertretender Verwaltungsratspräsident von EXPERTsuisse hat Thomas Romer umfassende Fachkenntnisse in den Bereichen Bank- und Finanzdienstleistungen, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sowie Compliance und Risikomanagement (einschliesslich Cybersicherheit) erworben, von denen der Verwaltungsrat im Falle seiner Wahl in hohem Masse profitieren wird.

- Nach dem im Jahr 2025 abgeschlossenen Ausschreibungsverfahren wird die Ernst & Young AG als neue externe Prüfgesellschaft von Swissquote vorgeschlagen und damit die Nachfolge von PricewaterhouseCoopers AG antreten.
- Es wird ein Aktiensplit im Verhältnis von 10:1 vorgeschlagen, um die Aktien zugänglicher zu machen und die Handelsliquidität zu unterstützen, wobei die proportionalen Beteiligungen der Aktionäre unverändert bleiben.

Die vollständige Traktandenliste wird in der Einladung zur Generalversammlung bereitgestellt.

Der vollständige **Geschäftsbericht 2025** befindet sich unter:

<https://www.swissquote.com/de/group/investor-relations/financial-reports>

### **Swissquote – The Swiss Leader in Digital Banking**

Swissquote ist Schweizer Leader im Digital Banking und bietet ein umfassendes Ökosystem, das der Kundschaft die Abwicklung nahtloser Handels-, Anlage- und Bankaktivitäten über eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen ermöglicht. Mit mehr als 1 Million privaten und institutionellen Konten und einem Vermögen von rund CHF 89 Milliarden Kundenvermögen per 31. Dezember 2025 ist Swissquote unter zwei sich ergänzenden Marken tätig, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kundschaft zugeschnitten sind: Swissquote – die umfassende digitale Alternative zur traditionellen Bank für vermögende und aktive Anleger und Anlegerinnen – bietet fortschrittliche Lösungen für den Handel, das Investieren und das Sparen. Die innovativen Plattformen bieten Zugang zu über 4 Millionen Finanzprodukten, darunter Aktien, Krypto-Assets, Forex, Derivate und mehr. Yuh – eine Mobile-First-App für die neue Generation – vereinfacht das Zahlen, Sparen und Investieren durch eine intuitive digitale Erfahrung. Yuh spricht eine junge, vernetzte Kundschaft an und ist ein natürlicher Einstiegspunkt in das grössere Swissquote-Ökosystem. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und unterhält Standorte in Zürich, Luxemburg, London, Malta, Bukarest, Zypern, Dubai, Kapstadt, Singapur und Hongkong. Die Gruppe besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine luxemburgische (CSSF) Banklizenz. Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN).

### **Für weitere Auskünfte**

**Nadja Keller**, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Telefon +41 44 825 88 01, [mediarelations@swissquote.ch](mailto:mediarelations@swissquote.ch)

### **Agenda 2026    Unternehmenskalender**

07.05.2026    Generalversammlung (Bern)

13.08.2026    Präsentation der Halbjahreszahlen 2026

### **Agenda 2026    Investor Relations Events**

12.05.2026    UBS Pan European Small and Mid-Cap Conference (London)

04.06.2026    Goldman Sachs 30th European Financials Conference (Zürich)

10.06.2026    Commerzbank & Oddo BHF Swiss Equities Conference (Interlaken)

## Key figures: global overview

in CHF thousand, except where specified	12 months ended 31 December				Comparison with Previous Half Year			
	2025	2024	Change	Change in %	H2-2025	H1-2025	Change	Change in %
Net fee & commission income (excl. crypto.) <sup>1</sup>	209,428.2	178,233.7	31,194.5	17.5%	99,955.2	109,473.0	(9,517.8)	-8.7%
Net crypto assets income	85,703.1	85,502.1	201.0	0.2%	42,612.0	43,091.1	(479.1)	-1.1%
Interest income, net	217,562.5	224,219.6	(6,657.1)	-3.0%	109,420.4	108,142.1	1,278.3	1.2%
eForex income, net <sup>2</sup>	91,093.2	94,652.3	(3,559.1)	-3.8%	49,303.2	41,790.0	7,513.2	18.0%
Trading income, net <sup>2</sup>	119,549.1	78,343.6	41,205.5	52.6%	63,883.7	55,665.4	8,218.3	14.8%
<b>Net revenues</b>	<b>723,336.1</b>	<b>660,951.3</b>	<b>62,384.8</b>	<b>9.4%</b>	<b>365,174.5</b>	<b>358,161.6</b>	<b>7,012.9</b>	<b>2.0%</b>
Payroll & related expenses	(177,475.5)	(158,005.5)	19,470.0	12.3%	(90,180.2)	(87,295.3)	2,884.9	3.3%
Other operating expenses	(81,491.5)	(77,192.9)	4,298.6	5.6%	(38,148.2)	(43,343.3)	(5,195.1)	-12.0%
Depreciation	(52,126.8)	(45,821.1)	6,305.7	13.8%	(28,639.1)	(23,487.7)	5,151.4	21.9%
Marketing expenses	(41,857.6)	(34,696.1)	7,161.5	20.6%	(22,529.9)	(19,327.7)	3,202.2	16.6%
<b>Expenses</b>	<b>(352,951.4)</b>	<b>(315,715.6)</b>	<b>37,235.8</b>	<b>11.8%</b>	<b>(179,497.4)</b>	<b>(173,454.0)</b>	<b>6,043.4</b>	<b>3.5%</b>
Net gain from remeasurement of joint venture and others	49,838.1	324.3	49,513.8	15267.9%	49,382.5	455.6	48,926.9	10,739.0%
<b>Pre-tax profit</b>	<b>420,222.8</b>	<b>345,560.0</b>	<b>74,662.8</b>	<b>21.6%</b>	<b>235,059.6</b>	<b>185,163.2</b>	<b>49,896.4</b>	<b>26.9%</b>
Income taxes	(53,830.4)	(51,387.3)	2,443.1	4.8%	(26,872.0)	(26,958.4)	(86.4)	-0.3%
<b>Net profit</b>	<b>366,392.4</b>	<b>294,172.7</b>	<b>72,219.7</b>	<b>24.6%</b>	<b>208,187.6</b>	<b>158,204.8</b>	<b>49,982.8</b>	<b>31.6%</b>
Pre-tax profit margin	58.1%	52.3%			64.4%	51.7%		
Net profit margin	50.7%	44.5%			57.0%	44.2%		

<sup>1</sup> Net fee and commission income as per annual consolidated income statement 2025 of CHF 288.9 million should be reduced by an amount of CHF 79.5 million, reclassified in net crypto assets income.

<sup>2</sup> Net trading income as per annual consolidated income statement 2025 of CHF 217.8 million should be reduced by credit loss expense of CHF 0.9 million (which is presented separately in the annual consolidated income statement) and by an amount of CHF 6.3 million related to items reclassified in the net crypto assets income, essentially CHF 5.9 million related to the operations of the crypto exchange SQX. The resulting balance of CHF 210.6 million is presented here in two separate items which are eForex income and trading income.

## Key figures: Swissquote - Yuh

in CHF thousand, except where specified	2025			2024
	Swissquote	Yuh incremental <sup>1</sup>	FY-2025	FY-2024
Net fee & commission income (excl. crypto.)	212,916.3	(3,488.1)	209,428.2	178,233.7
Net crypto assets income	81,685.0	4,018.1	85,703.1	85,502.1
Interest income, net	213,785.7	3,776.8	217,562.5	224,219.6
eForex income, net	91,093.2	n/a	91,093.2	94,652.3
Trading income, net	113,476.1	6,073.0	119,549.1	78,343.6
<b>Net revenues</b>	<b>712,956.3</b>	<b>10,379.8</b>	<b>723,336.1</b>	<b>660,951.3</b>
Payroll & related expenses	(175,392.8)	(2,082.7)	(177,475.5)	(158,005.5)
Other operating expenses	(81,220.0)	(271.5)	(81,491.5)	(77,192.9)
Depreciation	(49,148.9)	(2,977.9)	(52,126.8)	(45,821.1)
Marketing expenses	(37,127.4)	(4,730.2)	(41,857.6)	(34,696.1)
<b>Expenses</b>	<b>(342,889.1)</b>	<b>(10,062.3)</b>	<b>(352,951.4)</b>	<b>(315,715.6)</b>
Net gain from remeasurement of joint venture and others	49,838.1	-	49,838.1	324.3
<b>Pre-tax profit</b>	<b>419,905.3</b>	<b>317.5</b>	<b>420,222.8</b>	<b>345,560.0</b>
Income taxes	(53,709.4)	(121.0)	(53,830.4)	(51,387.3)
<b>Net profit</b>	<b>366,195.9</b>	<b>196.5</b>	<b>366,392.4</b>	<b>294,172.7</b>
Pre-tax profit margin	58.9%	3.1%	58.1%	52.3%
Net profit margin	51.4%	1.9%	50.7%	44.5%

<sup>1</sup>Since its acquisition, Yuh now participates in an incremental way to the net revenues and expenses of Swissquote. These numbers do not represent the economical contribution of Yuh but only the incremental contribution compared to the past.

## Key figures: Swissquote - Yuh KPIs

	Swissquote	Yuh	31.12.2025	31.12.2024	Change	Change in %	31.12.2025	30.06.2025	Change	Change in %
Swissquote										
Trading accounts	655,440	-	655,440	568,104	87,336	15.4%	655,440	614,901	40,539	6.6%
Invest / Saving / Insurance accounts	60,072	-	60,072	37,332	22,740	60.9%	60,072	50,520	9,552	18.9%
eForex accounts	42,094	-	42,094	44,653	(2,559)	-5.7%	42,094	42,972	(878)	-2.0%
Yuh accounts	-	399,201	399,201	n/a	n/a	n/a	399,201	n/a	n/a	n/a
<b>Total number of accounts (units)</b>	<b>757,606</b>	<b>399,201</b>	<b>1,156,807</b>	<b>650,089</b>	<b>506,718</b>	<b>77.9%</b>	<b>1,156,807</b>	<b>708,393</b>	<b>448,414</b>	<b>63.3%</b>
Trading assets	82,605.3	-	82,605.3	71,784.5	10,820.8	15.1%	82,605.3	75,208.6	7,396.7	9.8%
Invest / Saving / Insurance assets	2,116.1	-	2,116.1	1,139.3	976.8	85.7%	2,116.0	1,584.3	531.7	33.6%
eForex assets	352.6	-	352.6	573.9	(221.3)	-38.6%	352.6	380.1	(27.5)	-7.2%
Yuh assets	-	3,652.5	3,652.5	2,787.0	865.5	31.1%	3,652.5	3,186.2	466.3	14.6%
<b>Total client assets (CHF m)<sup>1</sup></b>	<b>85,074.0</b>	<b>3,652.5</b>	<b>88,726.5</b>	<b>76,284.7</b>	<b>12,441.8</b>	<b>16.3%</b>	<b>88,726.4</b>	<b>80,359.2</b>	<b>8,367.2</b>	<b>10.4%</b>
Net new money (CHF m) <sup>2</sup>	8,111.5	389.8	8,501.3	8,290.1	211.2	2.5%	3,325.9	5,175.4	(1,849.5)	-35.7%
Transactions (units) <sup>2</sup>	7,302,591	1,387,030	8,689,621	5,749,332	2,940,289	51.1%	5,173,231	3,516,390	1,656,841	47.1%
Crypto volume (CHF m) <sup>2</sup>	12,930.7	496.1	13,426.8	15,278.0	(1,851.2)	-12.1%	6,369.9	7,056.9	(687.0)	-9.7%
eForex volume (USD bn)	1,385.8	n/a	1,385.8	1,411.3	(25.5)	-1.8%	758.1	627.7	130.4	20.8%
Total headcount / average headcount (FTE)	1,386 / 1,302	62 / 59	1,448 / 1,333	1,217 / 1,176	231 / 157	19.0% / 13.4%	1,448 / 1,389	1,329 / 1,273	119 / 116	9.0% / 9.1%
Total balance sheet (CHF m)			16,052.4	13,290.0	2,762.4	20.8%	16,052.4	14,408.1	1,644.3	11.4%
Total equity (CHF m)			1,402.6	1,133.0	269.6	23.8%	1,402.6	1,195.0	207.6	17.4%
Capital ratio (%)			25.0%	23.5%	1.6%	6.6%	25.0%	27.4%	-2.4%	-8.6%
Yuh										
Accounts (units)			399,201	285,878	113,323	39.6%	399,201	342,369	56,832	16.6%
Client assets (CHF m)			3,652.5	2,787.0	865.5	31.1%	3,652.5	3,186.2	466.3	14.6%
Total headcount (FTE)			62	55	7	12.7%	62	63	-1	-1.6%

<sup>1</sup> Client assets is a broader term than assets under management under the FINMA definition and comprises all stable bankable assets that are managed or deposited with the Group, including assets that are not held for custody, but for which the technology of the Group gives clients access to asset classes and stock markets and/or for which other services are provided. As a result, Client assets may deviate from the reported assets under management or reported assets under custody (some assets could be included or excluded from the definition).

<sup>2</sup> Yuh net new money, number of transactions and crypto volume have been included since the full acquisition only (4 July 2025).

## Press release 2025 (underlying)

in CHF thousand, except where specified	Press release 2025	Expenses reconciliation	Expenses IFRS 2025	Comments/ references to financial report	Press release 2025 (underlying <sup>1</sup> )
Net fee & commission income (excl. crypto.)	209,428.2				209,428.2
Net crypto assets income	85,703.1				85,703.1
Interest income, net	217,562.5				217,562.5
eForex income, net	91,093.2				91,093.2
Trading income, net	119,549.1				119,549.1
<b>Net revenues</b>	<b>723,336.1</b>				<b>723,336.1</b>
Payroll & related expenses	(177,475.5)	(2,500.0)	(179,975.5)	Additional variable remuneration linked to non-recurring items	(177,475.5)
Other operating expenses	(81,491.5)	(1,925.1)	(83,416.6)	Note 22	(81,491.5)
Depreciation	(52,126.8)	(3,769.2)	(55,896.0)	Note 9 and Note 10	(52,126.8)
Marketing expenses	(41,857.6)	(4,290.0)	(46,147.6)	Non-recurring strategic expenses (e.g. ETH and EPFL) and marketing expenses	(41,857.6)
<b>Expenses</b>	<b>(352,951.4)</b>	<b>(12,484.3)</b>	<b>(365,435.7)</b>		<b>(352,951.4)</b>
Net result from investment in joint venture	455.6	0.0	455.6	Note 7	0.0
Net gain from remeasurement of previously held joint venture	61,866.8	0.0	61,866.8	Note 8	0.0
Non-recurring expenses (one-off items)	(12,484.3)	12,484.3	(0.0)	See above	0.0
<b>Net gain from remeasurement of joint venture and others</b>	<b>49,838.1</b>	<b>12,484.3</b>	<b>62,322.4</b>		<b>0.0</b>
<b>Pre-tax profit</b>	<b>420,222.8</b>				<b>370,384.7</b>
Income taxes	(53,830.4)				(53,830.4)
<b>Net profit</b>	<b>366,392.4</b>				<b>316,554.3</b>
Pre-tax profit margin	58.1%				51.2%
Net profit margin	50.7%				43.8%

<sup>1</sup> Underlying results exclude items of profit or loss that management believes are not representative of the underlying performance.