

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg, 30 octobre 2025

### **Les résidents luxembourgeois estiment à 2 millions d’euros le patrimoine net nécessaire pour se sentir aisés – l’enquête Swissquote révèle une confiance mitigée dans les pensions publiques**

- Se sentir aisé au Luxembourg nécessite désormais un patrimoine net de 2 millions d’euros, les plus hauts revenus fixant la barre à 3,8 millions d’euros.
- Confiance partagée dans les pensions publiques : près de la moitié des résidents jugent leur pension suffisante ou juste suffisante pour la retraite, tandis que 41 % redoutent un manque à gagner, incitant à une plus grande autonomie.
- La perception de prospérité s’atténue : près de la moitié des répondants déclarent une situation stable, tandis que 31 % se sentent moins aisés qu’en 2024.
- L’héritage (62 %) et l’investissement immobilier (59 %) sont considérés comme les principales voies pour constituer un patrimoine.
- La géopolitique détrône l’inflation comme menace numéro un pour le patrimoine personnel en 2025.

Une nouvelle enquête réalisée par Swissquote Bank Europe, en partenariat avec l’ILRES, révèle que les résidents luxembourgeois estiment désormais à 2 millions d’euros le patrimoine net nécessaire pour se considérer aisés – l’un des seuils les plus élevés d’Europe. Les ménages aux revenus les plus élevés portent cette exigence à 3,8 millions d’euros.

Aujourd’hui au Luxembourg, cette somme suffit tout juste à acquérir une résidence quatre chambres à Belair, une supercar ou un yacht. Le patrimoine net moyen des répondants – valeur totale des actifs moins les dettes – s’élève à 924 000 €, soit moins de la moitié du montant jugé nécessaire pour se sentir aisé.

L’enquête annuelle indique par ailleurs qu’un revenu annuel brut du ménage de 408 000 € est perçu comme le niveau de richesse, tandis que 249 000 € suffisent pour se sentir financièrement serein. Il y a un an, les seuils avancés étaient inférieurs pour des questions similaires, preuve que l’inflation et la hausse du coût de la vie érodent le patrimoine et le sentiment de sécurité financière des résidents.

#### **La perception de prospérité s’atténue au milieu d’évolutions prioritaires**

Près de la moitié des résidents luxembourgeois affirment que leur situation financière est restée stable au cours de l’année écoulée, mais 31 % se sentent moins aisés qu’en 2024, traduisant un léger recul de la confiance. Parallèlement, les ménages aux revenus supérieurs

maintiennent leur optimisme : deux sur cinq gagnant plus de 220 000 euros se disent mieux lotis qu'il y a un an.

### **La géopolitique supplante l'inflation comme principale préoccupation**

Par rapport à 2024, les tensions géopolitiques ont destitué l'inflation du sommet des menaces perçues pour le patrimoine, invoquées par 59 % des résidents. La récession économique suit de près (53 %), devant l'inflation (47 %). Ce basculement reflète un tournant dans l'opinion publique, les résidents tournant leur regard au-delà des pressions inflationnistes nationales vers l'instabilité mondiale et l'incertitude des marchés.

### **Confiance divisée envers les retraites**

Les résidents luxembourgeois demeurent partagés sur le système de pension publique. Près de la moitié sont confiants que leur retraite leur assurera un revenu suffisant ou juste suffisant, tandis que 41 % redoutent une insuffisance. La confiance est la plus affirmée chez les plus de 61 ans, alors que Millennials et Génération Z affichent un scepticisme croissant.

Pour compléter les retraites publiques, les résidents misent sur un éventail de stratégies : **épuiser leur épargne** (58 %), **investir sur les marchés financiers** (48 %), **posséder un bien immobilier** (33 %) et **bénéficier de plans de pension d'entreprise** (20 %). Les jeunes générations se tournent particulièrement vers l'immobilier pour doper leurs revenus futurs.

« Les résidents luxembourgeois continuent de fixer certains des seuils de prospérité les plus élevés d'Europe, tout en voyant leurs convictions financières évoluer », déclare **Jeremy Lauret**, Chief Commercial Officer de **Swissquote Bank Europe**. « Si beaucoup associent encore la prospérité à la liberté et à la sécurité financière, on observe une prise de conscience accrue de la responsabilité personnelle, particulièrement alors que le Luxembourg débat de la réforme des retraites et que les plus jeunes diversifient leurs sources de revenus. »

**Qu'est-ce qui définit la prospérité aujourd'hui ?** Pour la majorité des résidents, la prospérité rime avec **liberté** (76 %), **bien-être** (70 %) et **sécurité financière** (61 %), loin devant le luxe ou le statut. Près de la moitié (47 %) estiment que l'argent contribue au bonheur sans en être le facteur décisif, signe que la population aisée du Luxembourg privilégie toujours la stabilité et le temps libre à l'excès matériel.

**L'héritage (62 %) et l'investissement immobilier (59 %)** sont tenus pour les voies les plus fiables afin de bâtir un patrimoine, suivis des **emplois très rémunérateurs** (56 %) et des **investissements sur les marchés financiers** (41 %).

## **Méthodologie de l'enquête**

Ces résultats sont issus de l'enquête sur la prospérité au Luxembourg 2025, menée par Swissquote Bank Europe en partenariat avec l'ILRES. L'étude reflète les réponses de 1 697 résidents luxembourgeois interrogés entre le 20 avril et le 2 mai 2025, incluant les clients de Swissquote Bank Europe et les participants du panel ILRES.

## **À propos de Swissquote Bank Europe**

Swissquote Bank Europe est la première banque en ligne luxembourgeoise pour les investisseurs et est à l'avant-garde de l'investissement numérique depuis plus de 20 ans. Swissquote Bank Europe combine la confiance et la sécurité d'une banque luxembourgeoise avec la facilité d'utilisation et la transparence des prix qui sont traditionnellement réservées aux fintechs.

Le groupe Swissquote emploie plus de 1 000 personnes dans le monde, dont 35 % dans des fonctions technologiques. Avec plus de 600 000 clients dans le monde et plus de 80 milliards d'euros d'actifs clients, la banque offre une large gamme de solutions bancaires et d'investissement numériques aux clients privés, professionnels et institutionnels.

Pour plus d'informations sur Swissquote Bank Europe, visitez  
<https://www.swissquote.com/fr-lu/private>

## **Contact presse:**

E-mail : [lou.weis@apollo.lu](mailto:lou.weis@apollo.lu)

Tél : +352 26 20 28 38 35